

Raport bieżący nr: 45/2008 r

Data: 2008-03-31

Ogólne założenia dotyczące rozwoju spółki na lata 2008-2010

Zarząd Relpol S.A. w Żarach podaje ogólne założenia i kierunki działań dotyczące rozwoju spółki w latach 2008 – 2010.

Podstawowym założeniem rozwoju spółki w najbliższych latach jest osiągnięcie wzrostu sprzedaży przy jednoczesnym wzroście marży.

Spółka planuje osiągnięcie kilkunastoprocentowego wzrostu sprzedaży rok do roku w kolejnych trzech latach. Wzrost ten osiągnięty zostanie dzięki zmianie efektywności sprzedaży poprzez wprowadzenie aktywnego systemu sprzedaży i rozszerzenie sieci dystrybucji.

W zakresie produkcji, spółka rozszerzy asortyment o przekąsniki czasowe i zarządzcze oraz skoncentruje się na produktach wysoko marżowych o niskiej wrażliwości cenowej. W bieżącym roku Relpol zamierza podpisać umowy o współpracy z 3-5 dystrybutorami międzynarodowymi i wprowadzić pełną ofertę spółki do asortymentu dystrybutorów lub rozpocząć współpracę z dystrybutorami, którzy uzupełnią ofertę spółki.

Średnioterminowym celem Relpolu jest uzyskanie marży EBITDA na poziomie kilkunastu procent. W tym celu spółka zamierza:

- wybudować na przełomie 2008/2009 roku fabrykę na Ukrainie, która przejmie produkcję dotychczasowego zakładu ukraińskiego i litewskiego,
- podnieść efektywność produkcji i zwiększyć wykorzystanie posiadanych zdolności produkcyjnych,
- zunifikować materiały i komponenty do produkcji,
- prowadzić prace rozwojowe nad produktami,
- zmienić politykę wobec spółek zależnych i likwidować spółki nie wnoszące wartości dodanej,
- wprowadzić bieżącą sprawozdawczości finansową i marketingową podmiotów zależnych..

Podstawa prawna: Art. 56 ust 1 pkt 1 Ustawy o ofercie

<p>PODPISY: Filip Regulski - Prezes Zarządu Robert Tęcza - Wiceprezes Zarządu</p>
--